

# DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

*para la Economía Social  
y el Tercer Sector*

**¡INSCRÍBETE YA!**

**Victoria parece la misma persona,  
pero ella y su organización han cambiado.**

“Victoria es directiva Fides y ha aprendido a liderar la innovación en su organización aplicando nuevas tendencias empresariales con un enfoque social, aumentando la viabilidad económica y manteniendo el compromiso social.”  
¡Haz como Victoria e inscríbete ya!



CONTACTO



 **escuela**  
de economía  
social

# PRESENTACIÓN

El programa Fides - Dirección de la Innovación se dirige a profesionales y directivos/as de la economía social y del tercer sector que necesitan diseñar y llevar a cabo innovaciones estratégicas en sus organizaciones.

Pretende empoderar a las personas participantes para que lideren cambios en sus organizaciones integrando la coherencia con la identidad y los valores sociales con la mayor viabilidad económica y la mayor resiliencia y efectividad organizativa.

Acompaña a las personas participantes para:

- Explorar los fundamentos teóricos de los procesos de innovación.
- Adquirir técnicas y herramientas aplicables directamente a sus realidades organizativas.
- Promover un proceso de desarrollo profesional individual.



# OBJETIVOS

## *Objetivo general*

- Adquirir las competencias profesionales y organizativas adecuadas para liderar procesos de innovación en las organizaciones de economía social y del tercer sector.

## *Objetivos específicos*

- Lograr un conocimiento profundo de los procesos de innovación y de la interconexión entre sus diferentes elementos creativos, organizativos, técnicos, humanos, económicos.
- Saber utilizar apropiadamente las técnicas y metodologías para liderar y gestionar los procesos de innovación.
- Lograr el crecimiento profesional individual necesario para alcanzar los objetivos establecidos.



# PROGRAMA



## *Sesión 1 – Introducción a la Innovación*

Las personas participantes son guiadas a comprender por qué la Innovación es un elemento necesario en las organizaciones en el contexto actual. Profundizan en el conocimiento acerca del concepto de la Innovación, sus procesos, sus tipologías y sus posibles campos de actuación, dialogando con representantes de empresas y organizaciones de la Economía Social y del Tercer Sector que han experimentado procesos de innovación.

## *Sesión 2 – El punto de partida y los posibles escenarios de la Innovación*

Las personas participantes analizan la situación actual de sus organizaciones y proyectos desde diferentes perspectivas, a través de diferentes metodologías y herramientas, para llegar a adquirir un conocimiento claro y una conciencia profunda del por qué y del para qué quieren y necesitan innovar. Adquieren conocimientos y herramientas para investigar y analizar las oportunidades de innovación existentes en su entorno.

## *Sesión 3 – Las herramientas para la Innovación*

Las personas participantes adquieren los conocimientos necesarios sobre los procesos de creatividad en las organizaciones y aprenden las estrategias, las metodologías y las herramientas necesarias para promover su aplicación directa y efectiva.

## PROGRAMA



### *Sesión 4 – Las personas como centro de la Innovación*

Las personas participantes comprenden el cambio de mentalidad y de perspectiva que comporta el re-pensar la organización integralmente a partir de las necesidades y aspiraciones de sus clientes, beneficiarios y destinatarios. Aprenden las técnicas y las herramientas ofrecidas por diferentes disciplinas para sumergirse en el descubrimiento y en la empatía con los destinatarios de la organización.

### *Sesión 5 – La Innovación en nuestra forma de trabajar*

Las personas participantes toman conciencia de que una innovación profunda implica a menudo un cambio en la modalidad de relacionarse y trabajar de los equipos humanos en la organización. Aprenden las claves de lectura y las herramientas para diseñar la participación y el empoderamiento de los miembros de la organización para la consecución de mayor efectividad.

### *Sesión 6 - El diseño de la Innovación*

Las personas participantes aprenden a diseñar sus propuestas de innovación a partir de las aspiraciones, las necesidades y los problemas detectados en sus beneficiarios y clientes y con un claro foco en sus elementos diferenciales. Diseñan el modelo de funcionamiento integral de sus propuestas, analizando e integrando los factores técnicos, humanos, organizativos y económicos necesarios para su viabilidad.



# PROGRAMA

## *Sesión 7 - El marketing de la Innovación*

Las personas participantes adquieren competencias para promover y poner en valor sus propuestas innovadoras en su entorno y en su mercado, asimilando los principales conceptos y herramientas del marketing de relaciones, del marketing experiencial y del marketing de servicios como rasgos diferenciales del tercer sector y del sector de la economía social. Aprenden a manejar herramientas para medir la experiencia del cliente social como elemento central para el diseño de los procesos y protocolos de la organización.

## *Sesión 8 - El liderazgo de la Innovación*

Las personas participantes conocen las competencias necesarias para liderar el cambio en sus organizaciones y adquieren técnicas y recursos para poder llevar a cabo el estilo de liderazgo deseado. Comprenden las estrategias que permiten trasladar sus propuestas de innovación del papel hasta la práctica, traduciéndolas en procesos y protocolos aplicables y medibles en sus organizaciones.

## *Sesión 9 - Cerrando el ciclo de la Innovación*

Las personas participantes presentan los proyectos y procesos de innovación que han diseñado y que están llevando a cabo. Reciben un feed-back sobre su desempeño en el programa y evalúan su recorrido a lo largo del mismo a nivel personal, grupal y en relación a sus objetivos organizacionales.





# COACHING

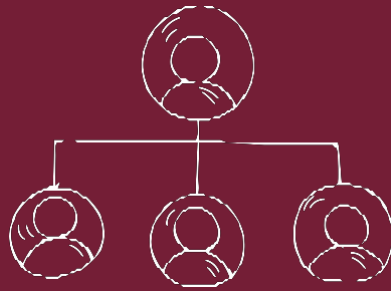
## *para el desarrollo profesional*

Las sesiones de Coaching acompañan a las personas participantes en la realización de todos aquellos cambios que, como motores de los mismos, quieren afrontar en sus organizaciones tanto durante como después de la realización del programa.

El proceso de Coaching consta de cuatro sesiones individuales de una hora de duración cada una, durante las cuales cada persona trabaja sobre los objetivos de cambio establecidos por ella misma, cuales por ejemplo eficacia personal, comunicación, mejora de las relaciones profesionales, cambios de hábitos, liderazgo de equipos, etc.

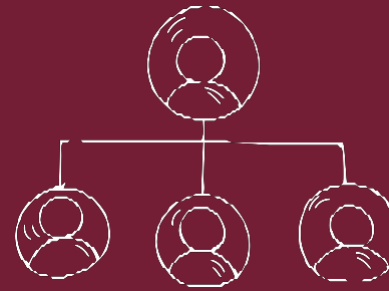
Las cuatro sesiones se realizan a lo largo de la realización del programa, fuera del horario lectivo y a través de videoconferencia.





### **María Delgado**

Licenciada en Derecho, Máster en Derecho Internacional de los Derechos Humanos. Asesora para el Consejo de Europa y organismos internacionales



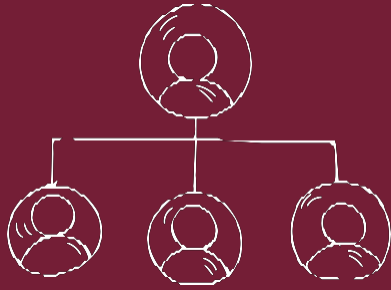
### **Miquel de Paladella**

Experto en Innovación Social. Economista y Emprendedor social. Profesor del Instituto de Innovación Social de ESADE. Fundador de Upsocial



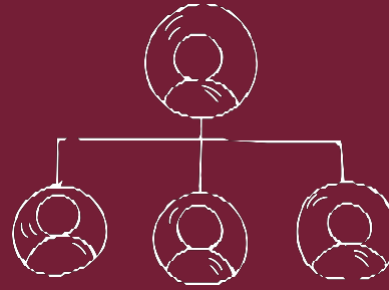
### **Jorge Sneij**

Educado como ingeniero, ávido autodidacta y forjador de equipos. Experiencia profesional con organizaciones del sector privado y público y agencias multilaterales. Es un Apasionado del Diseño Estratégico y fundador de [RIZOM.org](http://RIZOM.org)



### **José Manuel Sánchez**

Profesor de Creación de Empresas en la UCA. Docente Masterup - Proyectos Innovadores. Director de la Cátedra EXTENDA. Internacionalización de la Empresa



### **Ismael Pantaleón**

Ismael es el director de [www.ideasinfinitas.es](http://www.ideasinfinitas.es) en España. Entrena equipos y personas para reducir la complejidad, tomar mejores decisiones e innovar.



### **Julio Segundo**

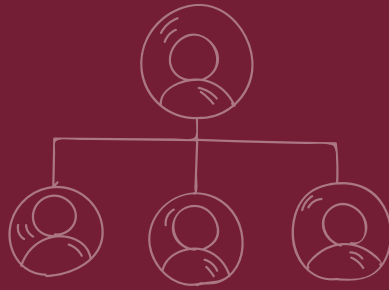
Coordinador técnico de la Cátedra de Emprendedores, Profesor Masterup: Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores, en la UCA





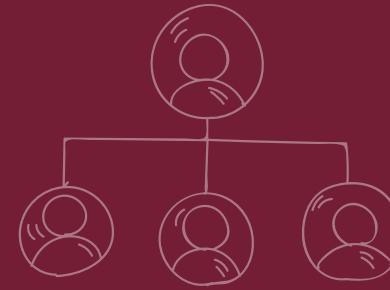
**David Barreda**

Formador, Coach. Comunicativo, proactivo, emocional y creativo. Genera experiencias de aprendizaje para el desarrollo de personas y equipos



**Myriam Jiménez**

Ingeniería e Innovación en Procesos. Estrategias de Digital Inbound Marketing. Metodologías de Desarrollo de Negocios. Experta Docente y Coach



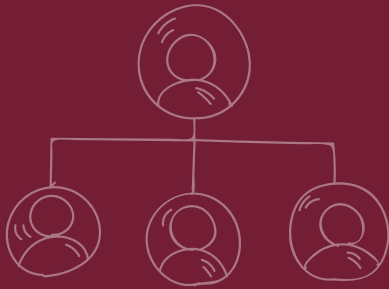
**Eladia Pino**

Capacitadora, Mentora, Consultora y Coach. Experta en Marketing Experiencial, Neuroventas, Estrategias, Comunicación, Gestión de Clientes. Dirección de Marketing-Comercial



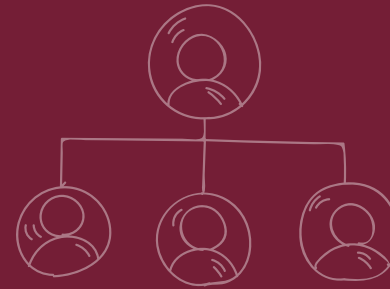
**Francesco Garcea**

Coordinador de Formación de la Escuela de Economía Social. Apasionado de Emprendimiento Colectivo, Empresa Social y Desarrollo



**Pepa Fernández**

Emprendedora. Responsable Oficina Técnica Escuela de Economía Social. Defensora Entusiasta de la Economía Social. Consultora de Formación



**Álvaro Trujillo**

Emprendedor empedernido, Coach, Formador, acompaña a personas, equipos y empresas para el establecimiento y consecución de sus objetivos.



# PLANIFICACIÓN OPERATIVA

## ¿A quiénes se dirige el programa Dirección de la Innovación?

- Profesionales y directivos/as del sector de la Economía Social que tengan la responsabilidad de liderar procesos de innovación en sus organizaciones.
- Directivos/as, coordinadores y responsables de asociaciones, Ongs y organizaciones del Tercer Sector que necesiten innovar en la gestión integral de sus organizaciones manteniendo su identidad y sus valores sociales.
- Profesionales del sector de la Economía Social y del Tercer Sector que quieran actualizar y profundizar sus competencias en la facilitación de procesos de innovación.

## ¿Cómo se desarrolla?

1. Nueve sesiones presenciales de la duración de 1 día  $\frac{1}{2}$  (viernes de 10:00 a 20:00, sábado de 9:00 a 13:00)
2. Trabajo individual y profundización de contenidos on-line a través de la plataforma de interacción de la Escuela de Economía Social
3. Cuatro sesiones individuales de coaching para el desarrollo profesional

[DESCÁRGATE EL PROGRAMA COMPLETO Y EL CALENDARIO](#)



## ¿Cuándo?

Del 12 de Mayo al 27 de Octubre 2017 ([enlace a calendario de las sesiones](#)).

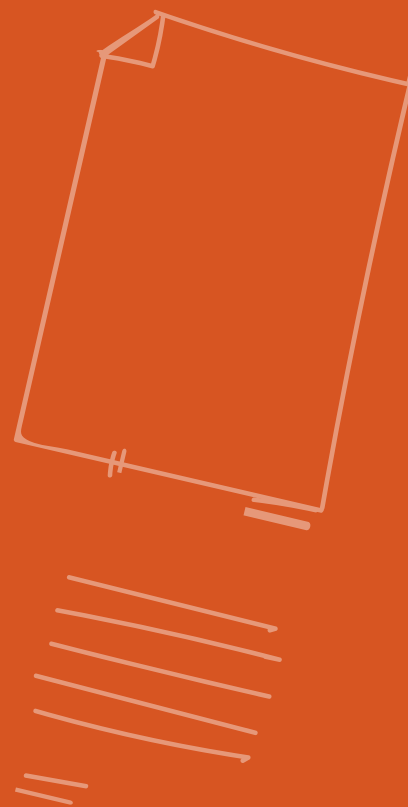
[DESCÁRGATE EL PROGRAMA COMPLETO Y EL CALENDARIO](#)

## ¿Dónde?

Sesiones presenciales: en la sede de la Escuela de Economía Social, Osuna (Sevilla).

Trabajo individual y profundización de contenidos: en la plataforma campus economía social

Sesiones de coaching para el desarrollo profesional: a través de videoconferencias.



# La Escuela de Economía Social

proporciona la estancia y manutención para todas las personas participantes.

- Sesiones formativas presenciales.
- Acceso y tutoría en la plataforma de interacción campus de economía social.
- Cuatro sesiones individuales de coaching para el desarrollo profesional.
- Materiales didácticos y recursos en formato digital.
- Alojamiento\* y manutención en la residencia de la Escuela de Economía Social durante las 9 sesiones presenciales.

\*Alojamiento en habitación doble compartida con otro/a alumno/a, con baño privado y aire acondicionado. Almuerzo y cena (día viernes) y desayuno (día sábado).



## DATOS DE CONTACTOS:

### ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL

Plaza de la Merced, s/n. 41640 Osuna (Sevilla)

[www.emprendimientocolectivo.org](http://www.emprendimientocolectivo.org)

✉ [formacion@escueladeeconomiasocial.es](mailto:formacion@escueladeeconomiasocial.es)

☎ Oficina Técnica: +34 954635051

📘 Nuestro facebook: [facebook.com/escueladeeconomiasocial](https://facebook.com/escueladeeconomiasocial)

🐦 Y el twitter: [twitter.com/economia\\_social](https://twitter.com/economia_social)





**¡INSCRÍBETE YA!**

CONTACTO



Con el apoyo de:

